



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

COMERCIO BILATERAL PERÚ – TAILANDIA



Marzo, 2017



Indicadores Macroeconómicos

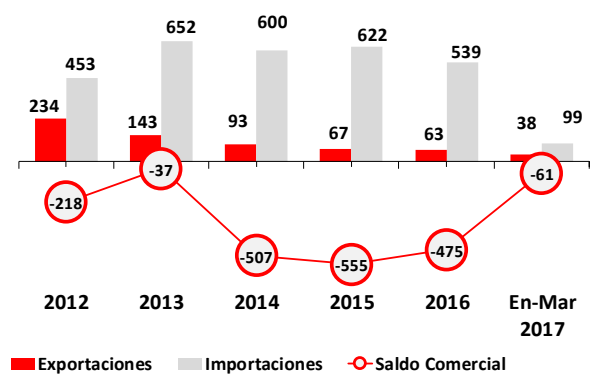
Año 2016

Tailandia

Perú

PBI (US\$ Miles de Millones)	391	195
PBI per Cápita, PPP (US\$)	16 835	13 019
Exportación (US\$ Mil de Mill.)	197,2	36,0
Importación (US\$ Mil de Mill.)	193,6	36,1
Saldo Comercial (US\$ Mil de Mill) .	3,6	-0,1

Fuente: SUNAT, FMI

Comercio Exterior Perú - Tailandia
(US\$ Millones)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Sector	2015	2016	Var. %	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2017	Var. %	Flujo
	67,5	63,4	↓ -6%	17,8	37,9	↑ 113%	20,1
Tradicional	10,9	18,8	↑ 71,6%	2,2	17,1	↑ 685%	15,0
Petróleo y gas natural	0,2	-	↓ -100%	-	-	-	-
Minero	10,3	18,6	↑ 80%	2,2	17,1	↑ 685%	15
Pesquero	0,3	0,1	↓ -50%	-	-	-	-
Agrícola	0,1	0,0	↓ -93%	-	-	-	-
No Tradicional	56,5	44,6	↓ -21,0%	15,6	20,8	↑ 33,3%	5,2
Agropecuario	25,4	21,4	↓ -15%	8,6	12,3	↑ 42%	3,6
Textil	1,9	2,2	↑ 15%	0,9	1,0	↑ 8%	0,1
Químico	2,0	1,5	↓ -29%	0,5	0,6	↑ 30%	0,1
Pesquero	26,5	18,7	↓ -29%	5,5	6,5	↑ 19%	1,0
Sidero-metalúrgico	0,5	0,7	↑ 40%	0,1	0,3	↑ 496%	0,3
Metal mecánico	0,2	0,0	↓ -83%	0,0	0,0	↓ -87%	0,0
Minería no metálica	0,0	0,0	↑ 36%	0,0	0,0	↓ -57%	0,0
Otros*	0,1	0,1	↓ -3%	0,0	0,0	↑ 602%	0,0

* Maderas y papeles, Artesanías, Pieles-cueros, Varios (joyería)

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



**Exportaciones por Principales Productos (US\$ Millones)**

N°	Subpartida Nacional	Descripción arancelaria	2015	2016	Var. %	Flujo	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2017	Var. %
Tradicional									
1	7901110000	Zinc en bruto, sin alear	7,9	6,2	↓ -21,6%	-1,7	0,3	12,3	↑ 4069%
2	2603000000	Minerales de cobre y sus concentrados	-	10,7	-	10,7	1,4	4,5	↑ 224,8%
3	2613900000	Minerales de molibdeno y sus concentrados	1,0	0,8	↓ -25%	-0,3	0,5	0,4	↓ -23%
Subtotal			8,9	17,7	↑ 98,3%	8,8	2,2	17,1	↑ 685%
Otros			2,0	1,1	↓ -46,2%	-0,9	0,0	0,0	-
Total Tradicional			10,9	18,8	↑ 71,6%	7,8	2,2	17,1	↑ 684,9%
No Tradicional									
1	0806100000	Uvas frescas	24,9	19,9	↓ -20%	-5,0	8,5	11,5	↑ 36%
2	0307490000	Potas y calamares congelados	24,0	17,3	↓ -28%	-6,8	-	3,9	-
3	0811909100	Mango sin cocer o cocidos, congelados	-	0,1	-	0,1	5,2	2,2	↓ -57%
4	6105100052	Camisas de punto, de algodón para hombres	0,1	0,3	↑ 217%	0,2	-	0,4	-
5	6105100059	Demás camisas de punto, de algodón para hombres	0,2	0,8	↑ 301%	0,6	0,2	0,3	↑ 116%
6	2817001000	Oxido de zinc	0,4	0,5	↑ 26%	0,1	0,4	0,3	↓ -12%
7	2301209000	Harina, polvo y «pellets» de crustáceos	2,0	0,7	↓ -67%	-1,3	0,1	0,3	↑ 100%
8	7204210000	Desperdicios y desechos, de acero inoxidable	-	0,3	-	0,3	-	0,3	-
9	1902190000	Demás pastas alimenticias sin cocer	-	-	-	0,0	-	0,2	-
10	0303110000	Salmones rojos congelados, excepto los filetes, y los hígados	-	-	-	0,0	-	0,1	-
Subtotal			51,6	39,8	↓ -23%	-11,8	14,3	19,6	↑ 37%
Otros			4,9	4,8	↓ -1%	0,0	1,3	1,1	↓ -10%
Total No Tradicional			56,5	44,6	↓ -21,0%	-11,9	15,6	20,8	↑ 33,3%
Total Exportaciones			67,5	63,4	↓ -6%	-4,0	17,8	37,9	↑ 113,4%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

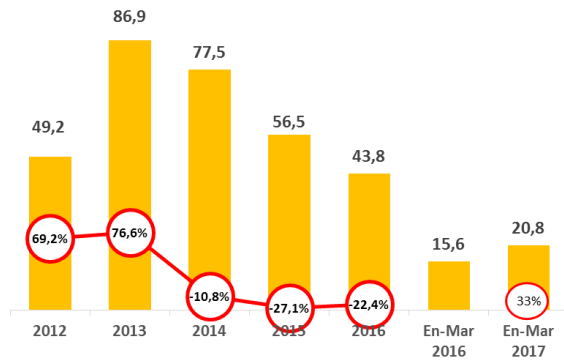




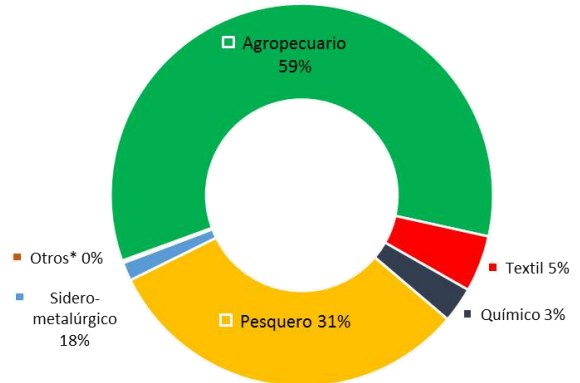
Exportaciones No Tradicionales (US\$ Millones)

Entre Enero y Marzo del 2017, las exportaciones no tradicionales dirigidas a Tailandia alcanzaron un valor de **US\$ 20,8 Millones (+33,3%)**, representando el **0,8%** de las exportaciones no tradicionales enviadas al mundo.

Exportaciones No Tradicionales hacia Tailandia
(US\$ Millones)



Exportaciones No Tradicionales
por Sectores (Enero-Marzo, 2017, %)



○ Var% respecto al periodo anterior

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

* Maderas y papeles, Artesanías, Pieles-cueros, Varios (joyería)



Exportaciones por Empresas, según Tamaño

Número de Empresas
Enero-Marzo, 2017

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	3	-	-	-	3
No Tradicional	42	31	14	9	96
Total	45	31	14	9	99

*Una misma empresa puede exportar en ambos rubros por lo cual la suma no representa el total de empresas

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

Valor Exportado (US\$ Millones)
Enero-Marzo, 2017

Sector	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Tradicional	17,1	-	-	-	17,1
No Tradicional	11,3	7,6	1,3	0,61	20,8
Total	28,4	7,6	1,3	0,6	37,9

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





Principales Empresas Exportadoras XNT (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2015	2016	Var. %	Flujo	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2017	Var. %
1	AGRICOLA SOL DE VILLACURI S.A.C.	0,5	0,3	↓ -51%	-0,3	0,3	1,9	↑ 647%
2	SOCIEDAD AGRICOLA DON LUIS S.A.	0,4	1,1	↑ 188%	0,7	1,1	1,6	↑ 36%
3	AGRO VICTORIA S.A.C.	1,3	0,9	↓ -33%	-0,4	0,8	1,2	↑ 52%
4	SOCIEDAD ANONIMA	0,5	0,8	↑ 47%	0,2	0,7	1,0	↑ 35%
5	DEVANLAY PERU S.A.C.	0,8	2,1	↑ 169%	1,3	0,9	1,0	↑ 8%
6	EXPORTADORA SAFCO PERU S.A.	0,7	2,1	↑ 216%	1,4	1,1	0,9	↓ -20%
7	SEAFROST S.A.C.	1,7	1,8	↑ 6%	-	0,6	0,7	↑ 11%
8	TA EXPORT S.A.C.	-	-	-	0,0	-	0,6	↑ -
9	COSTA MIRA SAC	0,6	0,3	↑ 1%	-0,3	0,1	0,5	↑ 802%
10	AGRICOLA EL GUAYABO S.A.C.	0,4	0,3	↓ -19%	-0,1	0,2	0,4	↑ 113%
	Resto	49,7	35,0	↓ -30%	-14,7	9,8	11,0	↑ 13%
Total		56,5	44,6	↓ -21,0%	-11,9	15,6	20,8	↑ 33,3%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Empresas Exportadoras No Tradicionales, según tamaño Ene-Marzo 2017 (US\$ Millones)

N° Empresas	(Part. %) del N° de EE.	Monto Exportado (US\$ Millones)	(Part. %) del valor exportado.
42	43,8%	11,3	54,2%
31	32,3%	7,6	36,6%
14	14,6%	1,3	6,2%
9	9,4%	0,6	3%
Total Empresas	96	20,8	100%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE





Importaciones según CUODE (US\$ Millones)

CUODE	2015	2016	Var. %	Flujo	Part.% 2016	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2017	Var.%
Total	622,4	538,7	↓ -13,4%	-83,6	100%	124,4	99,3	↓ -20,2%
Bienes de Consumo	268,9	233,3	↓ -13%	-35,55	43,3%	46,4	56,9	↑ 23%
1 Demás vehículos ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo	142,57	121,78	↓ -15%	-20,8	22,6%	23,8	21,8	↓ -9%
2 Preparaciones y conservas de atunes entero o en trozos	51,0	38,2	↓ -25%	-12,8	7,1%	7,8	8,5	↑ 9%
3 Combinaciones de refrigerador y congelador de vol >= 184 , < 269	-	3,9	-	3,9	0,7%	-	4,8	
Bienes Intermedios	46,3	41,5	↓ -10%	-4,7	7,7%	12,2	8,1	↓ -34%
1 Polietileno de densidad >= 0,94	18,2	11,5	↓ -37%	-6,7	2,1%	4,7	1,3	↓ -73%
2 Hilos y cuerdas, de caucho vulcanizado	2,8	2,6	↓ -6%	-0,2	0,5%	0,6	0,6	↑ 7%
3 Acumuladores eléctricos de plomo	0,0	1,0	↑ 579959%	1,0	0,2%	0,0	0,4	↑
Bienes de Capital	307,2	263,9	↓ -14%	-43,4	49,0%	65,8	34,3	↓ -48%
1 Máquina para lavar ropa de capacidad unitaria	19,3	28,5	↑ 48%	9,2	5,3%	4,5	7,7	↑ 71%
2 Cargadoras y palas cargadoras de carga frontal	20,3	15,2	↓ -25,3%	-5,1	2,8%	3,7	5,4	↑ 45%
3 Camionetas pick-up ensamblados, para el transporte de mercancías	199,1	149,7	↓ -24,8%	-49,3	27,8%	37,6	3,9	↓ -90%
Diversos	0,0	0,0	↓ -10%	-0,0	0,0%	0,0	0,0	↓ -4,3%
1 Peces ornamentales de agua dulce	0,0	0,0	↓ -23%	-0,0	0,0%	0,0	0,0	↓ -70,6%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE



Principales Empresas Importadoras (US\$ Millones)

N°	Razón Comercial	2015	2016	Var. %	Flujo	Ene-Mar 2016	Ene-Mar 2017	Var. %
1	TOYOTA DEL PERU S A	306,9	244,7	↓ -20%	-62,2	60,1	21,3	↓ -65%
2	SAMSUNG ELECTRONICS PERU SAC	11,2	21,4	↑ 90%	-100%	3,5	11,4	↑ 228%
3	MC AUTOS DEL PERU S.A.	31,9	41,4	↑ 30%	9,6	4,2	9,6	↑ 128%
4	MOTORINDUSTRIA S A	20,5	15,5	↓ -24%	-5,0	3,7	6,3	↑ 69%
5	G W YICHANG & CIA S A	42,0	25,0	↓ -41%	-17,0	4,5	4,8	↑ 6%
6	LG ELECTRONICS PERU S.A.	14,6	18,5	↑ 27%	3,9	2,8	4,5	↑ 63%
7	DERCO PERU S.A.	12,8	7,8	↓ -39%	-5,0	1,2	3,0	↑ 141%
8	ABB S.A.	0,0	0,8	↑ 3916%	0,7	0,7	2,4	↑ 223%
9	ALICORP SAA	0,0	-	↓ -100%	0,0	-	2,4	↑
10	MACMILLAN PUBLISHERS S.A.	1,2	2,1	↑ 78%	0,9	1,7	1,3	↓ -27%
	Resto	181,4	161,7	↓ -11%	-19,8	41,8	32,4	↓ -23%
	Total	622,4	538,7	↓ -13,4%	-83,6	124,4	99,3	↓ -20,2%

Fuente: SUNAT/Elaboración: VMCE

